

# GRAFISKA RIKTLINJER

# INNEHÅLL



1. Inledning
2. Logotyp
3. Färger
4. Typografi
5. Grafiskt element
6. Kontorstrycksaker
7. Produktblad
8. Annonser

# 1. Inledning

Jag skulle vilja bygga upp detta arbete som en grafisk manual. Då kan vi få en "hjälpreda" i arbetet med att tydliggöra FASTYs varumärke eftersom ni nu står inför att eventuellt ta ett helhetsgrepp kring er grafiska kostym.

En grafisk manual kan också hjälpa till att göra arbetet med kommunikation kring FASTYs verksamhet enklare och tydligare. I den grafiska profilen ska det finnas regler, anvisningar och praktisk information om bland annat teckensnitt och textstorlekar, eventuella dekorelement, färger och bilder. Syftet är att hitta en egen ton och stil som håller ihop hela företagets grafiska kommunikation.

## Logotypen

Arbetet inleds med att ta fram själva logotypen. Och steg ett i det arbetet är att skriva ner varför detta arbete inleds.

Ursprungliga logotypen:



## FASTYs gamla logotyp behöver uppdateras därför att:

Den gamla logotypen har hängt med sedan FASTY startades. Den byts ut bland annat därför att den känns föråldrad. Logotypen ska passa den nya grafiska profilen som vi nu kommer att ta fram.

## FASTYs övergripande mål för kommunikationen är:

FASTY ska i sin kommunikation alltid uppfattas med tydlighet långsiktighet och ärlighet, mycket av det som beskrivs nedan under "värdeord" nedan.

## FASTYs budskap är:

Vi löser snabbt kundernas behov av säkra och högkvalitativa produkter inom spännband och andra kreativa produkter innehållande vävda band. Kunderna ska känna problemfrihet när de arbetar med FASTY och servicenivån från FASTY ska alltid vara hög (och gärna överträffa kundens förväntningar).

Kunden ska känna trygghet och att FASTY tar fullt ansvar för produktens säkerhet. Kunderna ska kunna satsa på att sälja produkterna och tjäna pengar och inte behöva arbeta med garantiärenden och andra kvalitetsproblem.

Det ska alltid vara trevligt att kontakta FASTY och man ska alltid bemötas av hög servicenivå och snabba lösningar.

## Tankar och stödord inför skapandet av FASTYs nya logotyp:

FASTY säljer främst till grossister, butikskedjor och industri och inte direkt till konsument. Det är viktigt att logotypen är internationellt gångbar eftersom vi har en stor (och ökande) andel export.

## Dessa värdeord beskriver FASTY:

- Premiumkvalité (bäst kvalité på marknaden)
- Hög funktionalitet
- Pålitlighet
- Förtroende
- Långsiktighet
- Säkerhet
- Marknadsledande
- Flexibilitet (snabba, kreativa lösningar till kundernas olika behov)
- Hög servicenivå
- Leveransprecision
- Problemfrihet
- Miljömedvetenhet
- Etiskt och socialt förhållningssätt

## Om FASTY

FASTY har under mer än 30 år i branschen utvecklats till att bli marknadsledande inom surrningar av lättare laster och packning. Därmed behåller vi positionen som marknadens klart dominerande tillverkare av kvalitetsspännband.

Enligt SP (Sveriges Provnings- och Forskningsinstitut) klarar våra spännband laster som vida överstiger de på spännena deklarerade värdena. Anledningen till denna styrka är våra egenutvecklade spännen i kombination med UV-beständiga High Tenacity Polypropylenband. Banden kan fås i ett stort antal varierande färger och med fördel även vävas med kundens kännetecken, logotype och slogans.

FASTY har valt att tillverka spännena i stål eftersom detta ger en rad fördelar jämfört med motsvarande gjutna zinkspännen:

En större öppning där bandet träds in. Detta underlättar väsentligt monteringen av bandet, särskilt med arbetshandskar på. Spännet blir både betydligt starkare och dessutom lättare jämfört med zinkspännen. En tredje stor fördel är motståndskraften mot korrosion som våra spännen uppnår genom ett av marknadens bästa och mest miljövänliga korrosionsskydd. Denna ytbehandling uppfyller fordonsindustrins mycket högt ställda krav på korrosionsskydd. FASTY har vidare, som enda tillverkare i världen, utvecklat specialmaskiner som monterar spännena helt automatiskt vilket skapar kostnadseffektivitet. Detta gör även att kvalitén och tillförlitligheten blir maximal då varje enskilt spänne kontrolleras innan montering sker på det vävda bandet. Bläddra vidare och upptäck alla fördelar och möjligheter vi kan erbjuda Er.

## Historen om FASTY

FASTY grundades av Jan och Christina Wärnelöv 1975 och blev aktiebolag 1981. Man startade i liten skala och växte de första åren främst genom att använda hemarbetare runt om i bygden för att sy, rulla och packetera band och andra produkter. 1995 anställde man den första personen och därefter anställdes ytterligare 5 personer under åren 1997-1999. Man satsade stort 1997 då man byggde fabriken som vi nu finns i och det har sedan dess gjorts 2 tillbyggnader av lager.

Man satsade också 1997 på att ta fram maskiner som monterade spännena automatiskt, vilket idag är en förutsättning för att kunna vara konkurrenskraftiga med denna tillverkning i Sverige.

Omsättningen ökade rejält från 1997 och framåt och fördubblades under perioden 2006-2010 trots den under denna period tuffa lågkonjunktur som startade 2008.

FASTY har de senaste 10 åren främst vuxit genom sin goda kvalitet och renommé. Försäljningsarbetet har varit mycket begränsat och främst fungerat så att man svarat upp på inkommande förfrågningar. Det har gjorts minimalt med försäljning av karaktären uppsökande försäljning och nykundsbearbetning.

2010 kände Jan och Christina, som då varit verksamma i bolaget i 35 år att det var dags att välja inriktning, antingen skulle de satsa rejält och anställa personal och möjliggöra ytterligare expansion, eller ta ett steg tillbaka och sälja FASTY. Efter en tids funderande valde de att sälja verksamheten 2010-06-01 till dagens 5 ägare.

Den nya ägargruppen ser stora möjligheter till expansion genom ökad försäljning och har också under 2011 anställt den första heltidssäljaren i FASTY. Samtidigt har ett antal större och strategiskt viktiga investeringar gjorts under 2011.

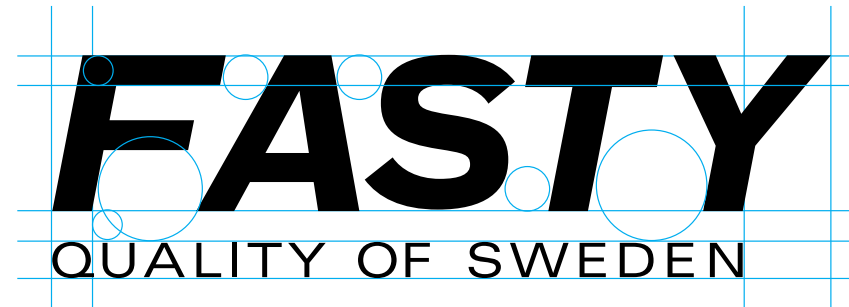
Nu är grunden lagd och FASTY förväntas växa rejält de närmaste åren genom ökad försäljning nationellt och internationellt. Ytterligare investeringar i produktionen diskuteras också löpande i styrelsen.

## 2. Logotypen

Gamla logotypen



Nya logotypen - version 1 Bold



- R:et borttaget.
- Annat typsnitt, nu är det ett typsnitt som heter Bau italic i ordet Fasty och Univers i undertexten. Bau påminner om det som var tidigare men lägg märke till S:ets form som nu är lite mer elegant och inte så ihoppressat och konstig form som i den gamla loggan. S:ets lite mer öppna form gör också övergången till T:et lite mer smidig så det inte blir så stort glapp mellan bokstäverna.
- Univers har ett snyggt Q som ger hela undertexten en fin ingång.
- I den nya logotypen är mellanrummen och storleksförhållandena mer genomtänkta så att det ska skapa mer harmoni i ordbilden.



Det svenska ska framgå i färgerna.

# Logotypens färger

Logotypen i färg

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN



Grundutförande



Negativ



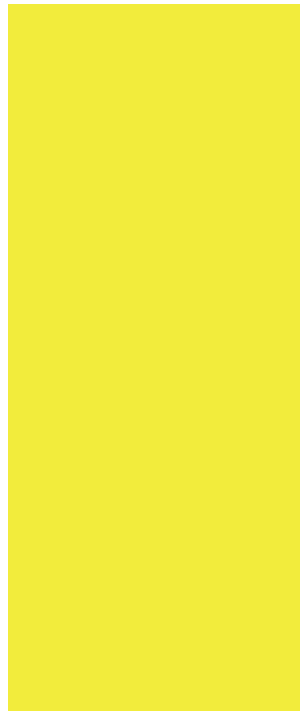
Färgvariation 1



Färgvariation 2

### 3. Färger

Fasty företagsfärger



Tryck:  
100% gul

Webb: FFFF00



Tryck: Pantone 301  
c= 100% m=45% y=0 b=18

Webb: FFFF00

Dessa två färger är FASTY:s huvudfärger som används i den grafiska profilen. Man kan använda gul på blå eller blå på gul.

Sekundärfärger



Dessa färger är endast tänkta att använda sekundärt till mindre grafiska element, såsom färgmarkeringar för produkter i broschyrer, ev diagramdesign och dylikt.

## 4. Typografi

FASTY använder typsnittet Frutiger för alla trycksaker.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz Åå Ää Öö  
0123456789**

Frutiger Black för rubriker

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz Åå Ää Öö  
0123456789**

Frutiger Bold för rubriker och mellanrubriker

Seditio con cus ex et acerum expliquunto blat lam voluptatenim fugitam et ut elest, consendus, corem aperem  
acearum veni berum niet, quid quisque molestiam alitibus quissitio erum apientus, neseditateni omniet ut et ut  
aped qui officta spisit eaque vel et, tem

Frutiger Light för ingresser och brödtext i sammanhang där text behöver lite mer svärta.

Seditio con cus ex et acerum expliquunto blat lam voluptatenim fugitam et ut elest, consendus, corem aperem  
acearum veni berum niet, quid quisque molestiam alitibus quissitio erum apientus, neseditateni omniet ut et ut  
aped qui officta spisit eaque vel et, tem

Frutiger Light för brödtext och tabeller på vit bakgrund.

## 5. Grafiskt element

FASTY vill på något sätt få med svenska flaggan. För att förstärka "sverigekänslan" kan man använda den blå färgen ihop med en liten strimma gult men även med det grå. Det blå fältet kan med fördel användas för att lägga rubriker i.



FASTY vill på något sätt få med svenska flaggan. Flaggan placeras helst till vänster nedre hörnet om den används i trycksaker eller där den passar in. Flaggan ska dock ligga litet och ha en underordnad betydelse.



# 6. Kontorstrycksaker

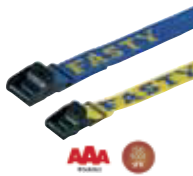
## Brevpapper

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY AB**  
Terrassvägen 1  
SE-334 33 Anderstorp  
Sweden

Phone: +46 (0)371-170 80  
Fax: +46 (0)371-185 67  
E-mail: info@fasty.se  
www.fasty.se

Org.nr: 556208-2056  
VAT.nr: SE556208205601  
Bankgiro: 320-5945  
PlusGiro: 83 28 86-6



## Visitkort

**Kenneth Lundberg**  
VD / Managing Director

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY AB**  
Terrassvägen 1  
SE-334 33 Anderstorp  
Sweden

Växel: +46 (0)371-170 80  
Direkt: +46 (0)371-22 68 13  
Mob: +46 (0)702-402 22 03


kenneth@fasty.se  
www.fasty.se



## Kuvert C4 och C5

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY AB**  
Terrassvägen 1  
SE-334 33 Anderstorp  
Sweden



**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY AB**  
Terrassvägen 1  
SE-334 33 Anderstorp  
Sweden



# 7. Produktblad

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY BOXLIFT**

## SPARA UTRYMME OCH FÖRVARA SMART

Upphångningsband för takbox, surfingbräda, skidbox, stege, kanot, etc.

FASTY BOXLIFT gör det möjligt att förvara större saker, exempelvis takboxen eller surfingbrädan i garagetaket. Förpackningen innehåller en hänganordning som enkelt monteras i taket direkt ovanför bilen. Enkelt kan man ensam lossa och sänka ner till eller höja från bilen.

Art. 130 FASTY BOXLIFT  
Displaykartong, 12 st kompletta förpackningar

Art. 131 FASTY BOXLIFT  
1 st komplett förpackning  
2 st 25 mm spännband svart, 400 cm.  
4 st bleck/hälprofil, 8 st skruv



På [www.fasty.se](http://www.fasty.se) finns instruktionsfilm



1. Uppfästning i taket.



2. Montering.



3. Upphöjning.



4. Nedhöjning.

MADE IN SWEDEN

FASTY AB, Terrassvägen 1, Anderstorp  
Tel: 0371-170 80 E-mail: info@fasty.se

[www.fasty.se](http://www.fasty.se)

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY OC-LÅS**

## DUBBELT SÅ STARKT SOM ETT VANLIGT SPÄNNBAND

FASTY OC-LÅS är vårt starka spänne som håller 800 kg. Bandet monteras i spännnet runt en bygel som faller över och självlåser med en förspänning. En mycket bra åtstramning och eftersträckning håller produkten ordentligt på plats. Låset öppnas genom att man lyfter upp bygeln.

Art. 183 FASTY OC-LÅS  
1 st 25 mm svart spännband  
längd 500 cm  
800 kg  
Förpackad i plastpåse/lyttare



Spännnet är av ytbehandlat stål

UV-beständigt och extra tåligt polypropylenband

Håller din dator på plats





MADE IN SWEDEN

FASTY AB, Terrassvägen 1, Anderstorp  
Tel: 0371-170 80 E-mail: info@fasty.se

[www.fasty.se](http://www.fasty.se)

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

**FASTY SKIDREM OCH SNOWBOARDREM**

## SE UPP I BACKEN

– Spännband för obegränsade ändamål

MED FASTY SKIDREM OCH SNOWBOARDREM tar du dig obehindrat upp i backen. Spännnet har en stor öppning där bandet träs in. Det gör den enkel att använda, till och med när du har handskar på dig. Stålspännnet är ytbehandlat och mycket motståndskraftigt mot korrosion, vilket bibehåller funktionen över lång tid, utan att kärva eller fastna.

Art. 190 FASTY SNOWBOARDREM  
Lång fångrem  
1 st, 90 cm. Svart  
Förpackade i plastpåse/lyttare

FASTY SKIDREM  
1 st. 38 cm. 300 kg. Svart  
Förpackade i plastpåse/lyttare



FUNKTION

- Skidremmen håller ihop skidorna
- Lätt att anpassa till ändamålet
- Spännnet är av ytbehandlat stål
- UV-beständigt och extra tåligt polypropylenband



Skidrem



Snowboardrem

MADE IN SWEDEN

FASTY AB, Terrassvägen 1, Anderstorp  
Tel: 0371-170 80 E-mail: info@fasty.se

[www.fasty.se](http://www.fasty.se)

## 8. Annonser

**INNEHÅLL**

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

 MADE IN SWEDEN

[www.fasty.se](http://www.fasty.se)

**FASTY**  
QUALITY OF SWEDEN

 MADE IN SWEDEN

[www.fasty.se](http://www.fasty.se)